

ЗМІСТ

Передмова	3
Теоретична частина	
Тема 1. Основні поняття про бізнес як об'єкт оцінки.....	7
1.1. Поняття оцінки бізнесу	7
1.2. Особливості бізнесу як об'єкта оцінки.....	14
1.3. Цілі та випадки оцінювання бізнесу	18
Тема 2. Організаційно-правові аспекти оціночної діяльності	22
2.1. Правові основи оцінки вартості бізнесу	22
2.2. Державне регулювання оціночної діяльності	25
2.3. Стандарти оцінки.....	26
2.4. Інформаційна база оцінки.....	28
2.5. Практика оціночної діяльності за кордоном	30
Тема 3. Методологічні основи оцінки вартості підприємства (бізнесу)	35
3.1. Види вартості, що визначаються при оцінці	35
3.2. Фактори, що впливають на оцінку вартості підприємства (бізнесу)	41
3.3. Основні принципи оцінки вартості підприємства (бізнесу)	42
3.4. Етапи процесу оцінки.....	46
3.5. Звіт про оцінку вартості бізнесу.....	47
Тема 4. Методичні підходи щодо оцінки вартості бізнесу.....	51
4.1. Основні підходи щодо оцінки бізнесу: характеристика, переваги, та недоліки..	51
4.2. Методи дохідного підходу щодо оцінки вартості бізнесу	56
4.3. Методи ринкового підходу щодо оцінки вартості бізнесу	66
4.4. Методи витратного (майнового) підходу щодо оцінки вартості бізнесу	69
4.5. Використання теорії опціонів в практиці оцінки бізнесу	72
Тема 5. Особливості діагностики й оцінки підприємств середнього і малого бізнесу.....	84
5.1. Методика оцінки підприємства середнього і малого бізнесу.....	84
5.2. Визначення стратегічного становища підприємства в системі координат SPACE).....	89
5.3. Особливості оцінки окремих видів бізнесу.....	94
Тема 6. Системи стратегічного вимірювання результативності бізнесу	104
6.1. Методологія стратегічного вимірювання результативності в бізнесі та її генезис	104
6.2. Стратегічне вимірювання у системі бізнесу	108
6.3. Збалансована система показників	110

6.4. Система показників відповідальності.....	114
6.5. Піраміда результативності Мак Нейра	116
6.6. Модель ділової переваги.....	118

Тема 7. Оцінка вартості нерухомого майна.....	121
7.1. Особливості нерухомості як об'єкту оцінки	121
7.2. Фінансово-економічні аспекти оцінки нерухомості.....	127
7.3. Порядок грошової оцінки землі в Україні.....	128
7.4. Оцінка вартості землі	130
7.5. Оцінка вартості будівель та споруд	138

Тема 8. Оцінка вартості машин та обладнання	154
8.1. Особливості оцінки машин та обладнання.....	154
8.2. Класифікація машин та обладнання	158
8.3. Вплив зносу на вартість машин та обладнання	161
8.4. Методичні підходи щодо оцінки вартості машин та обладнання.....	170

Тема 9. Оцінка нематеріальних активів	186
9.1. Сутність та класифікація нематеріальних активів підприємства, особливості їх оцінки.....	186
9.2. Методичні підходи щодо оцінка ринкової вартості нематеріальних активів....	191
9.3. Особливості оцінки окремих видів нематеріальних активів підприємства....	196
9.4. Оцінка ділової репутації (гудвілу).....	200

Тема 10. Персонал підприємства та його оцінка	210
10.1. Роль і значення персоналу в економічних відносинах.....	210
10.2. Методологія оцінки персоналу підприємства.....	216
10.3. Методична база оцінки персоналу підприємства	221

Тема 11. Оцінка інтелектуального капіталу підприємства	232
11.1. Сутність інтелектуального капіталу	232
11.2. Звіти про інтелектуальний капітал.....	237
11.3. Методи оцінки інтелектуального капіталу	239
11.4. Методика емпіричного кількісного дослідження інтелектуального капіталу на основі моделі VOIC™	252

Практична частина

Завдання з методичними рекомендаціями на їх розв'язання	259
Самостійна робота студентів.....	285
Індивідуальна робота студентів	292
Система поточного та семестрового контролю знань.....	293
Список рекомендованої літератури з дисципліни	330
Глосарій основних термінів і понять.....	340
Додаток.....	347